



REEL LINK

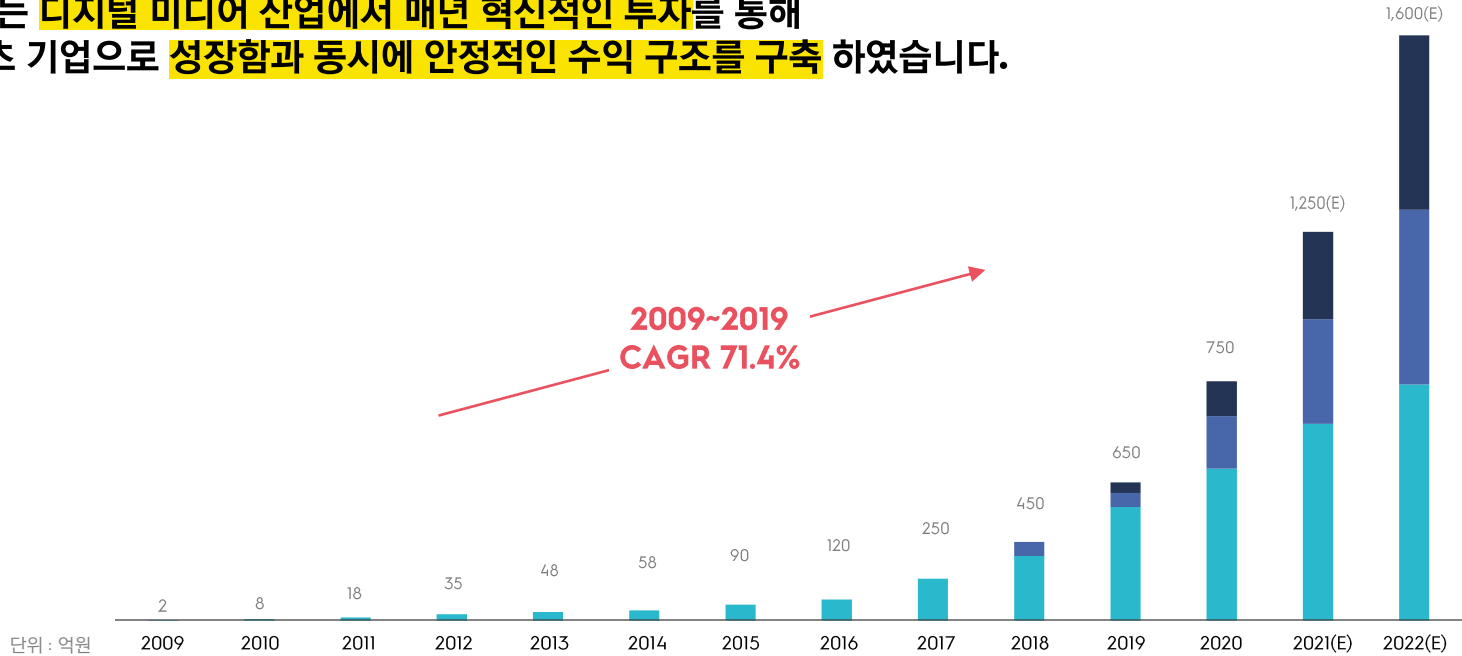
2021. 06

상품소개서

SALES CAST

더에스엠씨 세일즈캐스트는 D2C 시대에 콘텐츠 커머스 솔루션으로
브랜드와 소비자를 연결하는 세일즈 부스팅 & 브랜딩 컨설턴시 입니다.

The SMC는 급변하는 **디지털 미디어 산업에서 매년 혁신적인 투자를 통해 뉴미디어 종합 콘텐츠 기업으로 성장함과 동시에 안정적인 수익 구조를 구축** 하였습니다.



The SMC Business Model

2009- ① BRAND MEDIA

- 1) 브랜드 미디어
- 2) 글로벌 브랜드 미디어
- 3) 영상 콘텐츠 캠페인
- 4) 온라인 통합 광고
- 5) IP 콘텐츠

The SMC는 일찍이 디지털 미디어상의 콘텐츠의 중요성을 느끼고 브랜드 미디어 연간대행, 글로벌 브랜드 미디어 대행 그리고 영상 콘텐츠 캠페인, 온라인 통합 광고 영역을 진행해왔습니다. 자체적으로 Contents IP를 제작하며 그 역량을 더욱 키워 나가고 있습니다.

2017- ② CONTENTS COMMERCE

- 1) Product IP
- 2) AD ID 소핑몰

디지털 광고 대학 분야에서 쌓은 노하우를 기반으로 다양한 제품 영역의 브랜딩부터 세일즈 및 판매까지 커머스 사업을 확대하고 있습니다. 자체 PB 제품을 성공적으로 런칭하여 브랜드 IP를 구축하고 나아가 커머스 플랫폼으로 사업을 확장하고 있습니다.

2018- ③ CONTENTS TECH

- 1) 세일즈 부스트 앤 브랜딩
 - 2) 콘텐츠 IP 기반 한류 커머스
 - 3) 프리오더 플랫폼 & 세포마켓 플랫폼
- 커머스 사업 노하우를 바탕으로 광고주 제품에 대한 판매 확대 및 토탈 마케팅 대행사업을 추진하고 있습니다. 또한 IP 미디어 기반으로 50만명의 로열 오디언스를 모으고 100만명 MAU를 목표로 셀럽 IP 커머스 플랫폼에 도전하고 있습니다.

연간 500억 규모 경험이 있는 콘텐츠 커머스에 특화된 30여명의 PD와 소셜미디어 콘텐츠 제작자 500여명의 인프라가 있습니다.

- 영상 제작
- 라이브 커머스 제작
- 커머스 콘텐츠 제작
- 소셜미디어 광고 콘텐츠 제작
- 인플루언서 광고 콘텐츠 제작



콘텐츠 커머스

소비자는 콘텐츠와 쇼핑을 구분 짓지 않습니다. 제품을 구매해야만 하는 이유를 제공하는 전환 콘텐츠를 제작합니다.

V커머스



좋은느낌 I 숨숨 생리대

UGC Wrap-up



더블하트 I 스킨케어

라이브 커머스



하이스 I 네이처메이드 네이버 쇼핑라이브

브랜드 필름



한미헬스케어 I 완전두유

참여형 마케팅 툴



방구석연구소 I 11번가 <전쟁템 테스트>

인플루언서 커머스



Bogocook I <핫도그TV> 유튜브 공구

하이브리드 PPL



PPPIK I SBS <동물농장> PPL 랩업

DA



Bogocook I 성실교자 GFA

랜딩페이지

콘텐츠 커머스로 유입된 소비자가 구매 전환할 수 있도록 팔리는 랜딩페이지를 제작하고 랜딩 페이지를 지속적으로 관리합니다.



견주와 반려견이 어려움을 겪는 양치질! 그 대안인 덴탈브레드?



하이브리드 PPL 내용 추가를 통한 화제성 부여



누적 판매량, 후기 수, 검색 순위 등 구매 관련 수치 추가를 통한 상세감 부여



앞서 콘텐츠 커머스를 통해 형성된 대세감을 프로모션 진행으로 입소문 커버리지 확대



자사 DNVB 몰 운영 경험 노하우로 클라이언트의 D2C 몰 운영 대행으로 21년(E) 500억 매출을 관리합니다.

- PM
- AE
- 퍼포먼스 마케터
- 제작
- MD

자사 DNVB

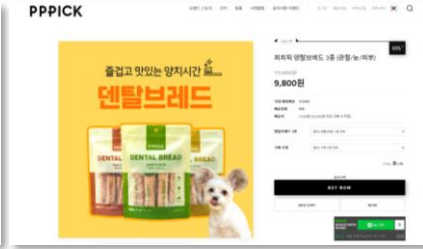
bogo cook



Born.d
BORN DELICIOUS



PPPICK



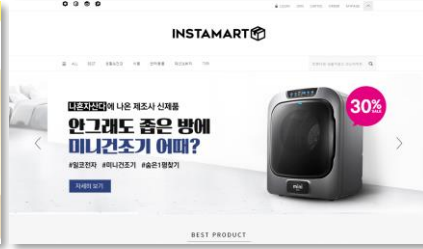
HNB Lab.



N'rich



INSTAMART

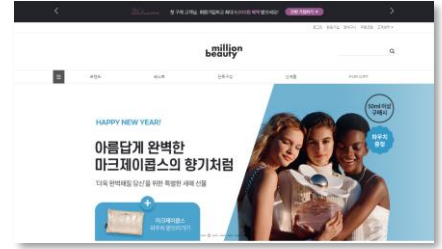


클라이언트 D2c

PHYSIOGEL
HYPOALLERGENIC



million beauty



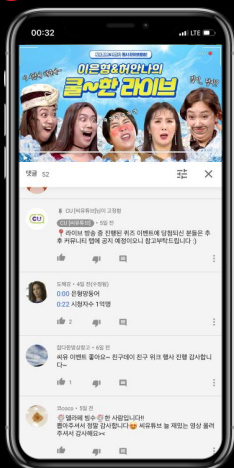
라이브커머스를 계획 중 이신가요?

더에스엠씨의 세일즈캐스트는 **7가지 모든 과정의 전문성을 보유하고** 있습니다.

1 팔리는 기획



2 인플루언서 섭외



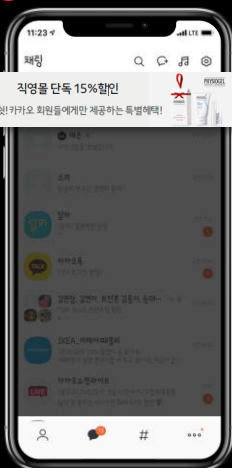
3 브릿지페이지



4 브랜드 채널 관리



5 광고 퍼포먼스



6 라이브 진행





7 결과 리포트



단순 소통부터 세일즈와 브랜딩까지 라이브 방송을 통해 **목적에 부합하는 솔루션을 제안**합니다.

APPENDIX 페이지에서 자세한 내용 확인 가능

SALES					BRANDING		
F&B	PET	미술 · 전시 티켓	생활용품	유통	자동차	주류	금융
동원	로얄캐닌	앤디워홀 전	유한킴벌리	CU	올뉴렉스턴 런칭쇼	Cloud 생 드래프트	현대카드 the Red
 <p>누적 시청자 수 65만 명 총 인터랙션 17만 개 최근 72시간 매출 TOP5</p>	 <p>누적 시청자 수 13만 명 총 인터랙션 4만 개 최근 72시간 매출 TOP5</p>	 <p>누적 시청자 수 69,167명 총 인터랙션 60만 개</p>	 <p>누적 시청자 수 1.9만 명 총 인터랙션 9.1만 개</p>	 <p>누적 시청자 수 2.1만 명 총 인터랙션 3만 개 B 세트 품질</p>	 <p>가수 임영웅 랜선콘서트 실시간 동시 접속자 3.2만 명 관련 영상 총 조회수 150만 명</p>	 <p>47명의 시청자와 동시 라이브 진행 실시간 동시 시청자 3.8천 명</p>	 <p>LIVE 다시보기 조회수 19만 시청자와 실시간 소통 진행</p>

**하지만, 한번의 라이브 커머스만으로
세일즈 부스팅이 가능할까요?**

콘텐츠 커머스로 챙겨야 할

8가지 플랫폼과 14가지 업무 스킴을 확인해야 합니다.

랜딩페이지를 선행으로 동시다발적 콘텐츠 커머스 활동으로 소비자와 접점을 끊임없이 만들어 나가는 것이 중요합니다.



오직 콘텐츠 커머스를 위한

연구-기획-제작-확산 모든 전문 인프라가 내재되어 효율적인 운영이 가능합니다.

SALES CAST 본부

콘텐츠 커머스 연구	기획, 제작 및 실행		기획, 제작 및 실행		인플루언서 네트워크 및 관리		바이럴 전문 연구 및 실행
미래전략본부	1팀	2팀	3팀	4팀	밀리언뷰	바이럴 팀	
세일즈 부스팅랩	기획 QM	기획 QM	기획 QM	기획 QM	MCN 네트워크	MPR	
	기획 PM	기획 PM	기획 PM	기획 PM	인플루언서 퀄리티 관리	DPR	
	퍼포먼스 마케터	퍼포먼스 마케터	퍼포먼스 마케터	퍼포먼스 마케터	인플루언서 캠페인	카페 커뮤니티	
	제작 QM	제작 QM	제작 QM	제작 QM	인플루언서 커머스		
	제작 PM	제작 PM	제작 PM	제작 PM	브랜드 - 인플루언서 매칭 솔루션		
					라이징 인플루언서 발굴		

D2C 커머스 사례 1) 매출액 7.2배 증가, 검색 쿼리량 17배 달성

- 몰운영
- 랜딩페이지
- 콘텐츠 커머스
- 방송사 프로그램 PPL
- 광고모델
- 인플루언서 바이럴
- 브랜드 필름
- 라이브 커머스
- 굿즈 제작



D2C 커머스 사례 2) 일일 ROAS 720% 기록, MAU 9만 확보

- 몰운영
- 하이브리드 PPL
- 콘텐츠 커머스
- CSR 캠페인
- 인플루언서 바이럴
- 라이브 커머스
- 굿즈 제작

브랜드 몰 운영 광고 효율(피포먼스) 가설 및 테스트 일일 ROAS 720%기록 인플루언서 채널을 활용한 소셜 대세감 확보 MAU 9만 지속 관리



The collage displays various marketing materials for PPPICK, including:

- Product pages for items like '스타터팩 반값특가 50% OFF' and '덴탈브레드 3,400원'.
- Social media posts featuring cute dogs and promotional offers like '50% 할인'.
- CSR campaign graphics with the text '이름없는 보호소를 소개합니다'.
- Product detail pages for 'D-1' and 'D-EXTRA' supplements, highlighting ingredients like 'Dextranase' and 'Health'.
- Event announcements for '피피픽X정우엘 작가 이벤트'.
- Live commerce ('네이버 쇼핑 라이브') and '굿즈' (merchandise) promotional images.

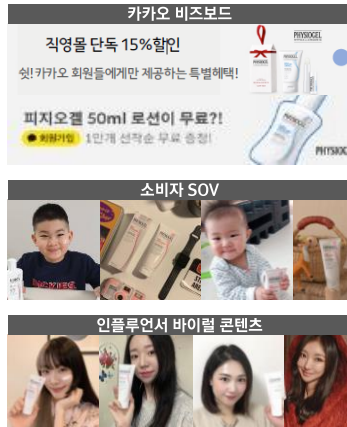
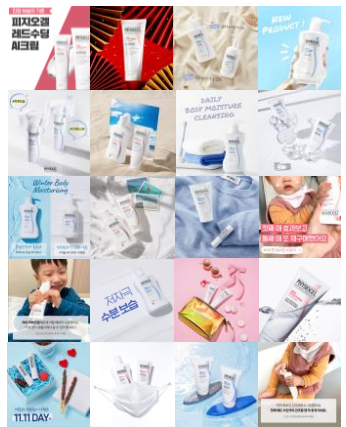
D2C 커머스 사례 3) 누적 판매량 20만 개, MAU 13.5만 확보

물운영 유튜브 콜라보 콘텐츠 커머스 인플루언서 바이럴 라이브 커머스



D2C 커머스 사례 4) 20일만에 1만 5천명의 회원가입 유도, 투자 대비 2배 이상 매출

몰운영 소비자 SOV 콘텐츠 커머스 인플루언서 바이럴



D2C 커머스 사례 5) 참여형 콘텐츠 87만 명 이상 참여, 실시간 검색어 1위 등극

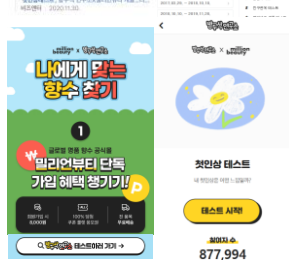
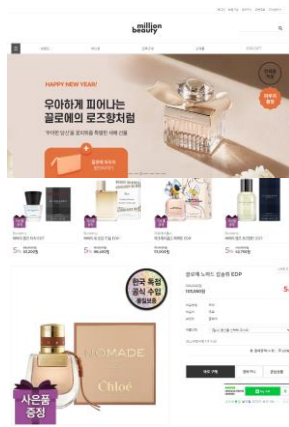
몰운영 콘텐츠 커머스 이십세들 방구석 연구소

브랜드 몰 운영 광고 효율(퍼포먼스) 가설 및 테스트 - 노출 수 124만, 1824 시청자 68% 첫인상 테스트 참여자 수 87만 -

몰 모래 자갈 바위 몰

콘텐츠 서베이 타겟 커버리지 확보 소셜 대세감 확보 브랜드 우호도 확보 ROAS 지속 관리

More than 100+ V-Commerce 영상 및 이미지 콘텐츠 제작 소비자가 반응하는 포인트 확인 소비자가 반응하는 포인트 확인 소비자 참여 콘텐츠 및 자발적 확산



브랜드 목적에 따라 다양한 가격 옵션을 조합할 수 있습니다.

라이브 커머스

*뒤 페이지 참고

옵션	금액	기획 QM	기획 실무	촬영 PD	카메라	촬영 스튜디오	상품 상세페이지	조명	오디오	미술 소품
베이직	3,000,000	x	X	o	o	o (내부 스튜디오)	x	별도	별도	별도
프로	5,000,000	x	o (1인)	o	o	별도	x	별도	별도	별도
프리미엄	10,000,000 이상	o	o (2인 이상)	o	o	별도	o	별도	별도	별도

라이브 커머스 옵션

매체 집행	쇼호스트	인플루언서	인플루언서 S.O.V	바이럴	사후 Wrap-up 및 매체집행
별도 문의	500,000 이상	별도 문의	5,000,000 이상	3,000,000	별도 문의

쇼커시 별도 문의

마케팅 톨

이심세돌	방구석 연구소	하이브리드 PPL
15,000,000	15,000,000	10,000,000 - 50,000,000

오직 이심세돌을 위한
커뮤니티 미디어

쇼커시 별도 문의

자발적 확산을 위한
참여형 콘텐츠 마케팅 플랫폼

쇼커시 별도 문의

레거시 미디어 PPL과 뉴미디어 PPL로
공신력과 확산력을 동시에!

쇼커시 별도 문의

D2C 몰 & 세일즈 부스팅

매출전환(우선 목적) + 브랜딩	별도 문의
-------------------	-------

LG 생활건강 A제품의 몰 운영 및 브랜딩 사례

예산: 월 2억
성과: 월 매출 4.6억 | ROAS 250% 이상 | 월 회원가입자 수 1.3만

- D2C 몰 셋업 및 운영
- 전원형 콘텐츠 기획 및 제작
- 퍼포먼스 마케팅
- 소셜 미디어 광고
- 배너 광고
- 인플루언서 광고
- 이벤트 / 프로모션 기획 및 실행

브랜딩(우선 목적) + 매출전환	별도 문의
-------------------	-------

LG 생활건강 B제품의 브랜딩 및 몰 운영 사례

예산: 월 1억
성과: 월 매출 1억 | ROAS 120% 이상 | 월 회원가입자 수 8천 이상

- D2C 몰 셋업 및 운영
- 전원형 콘텐츠 기획 및 제작
- 퍼포먼스 마케팅
- 소셜 미디어 광고
- 배너 광고
- 인플루언서 광고
- 이벤트 / 프로모션 기획 및 실행

상품 상세페이지

상세페이지는 실질적 구매로 전환하기 위한 가장 중요한 콘텐츠입니다.

상세페이지를 끊임없이 디벨롭하지 않는다면, 높은 유입율에도 불구하고 낮은 구매 전환율을 보일 수 있습니다.

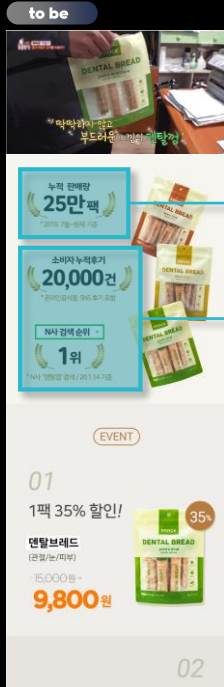
견약과 랜딩페이지 변화 후
첫 방문자 구매율 **16% 증가**



대세감
동물농장 PPL 노출 강조

대세감
동물농장 PPL 노출 강조

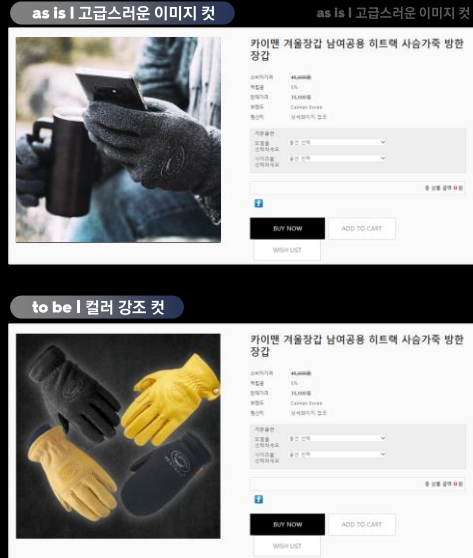
덴탈브레드 랜딩페이지 변화 후
첫 방문자 구매율 **64% 증가**



대세감
누적 판매량 강조

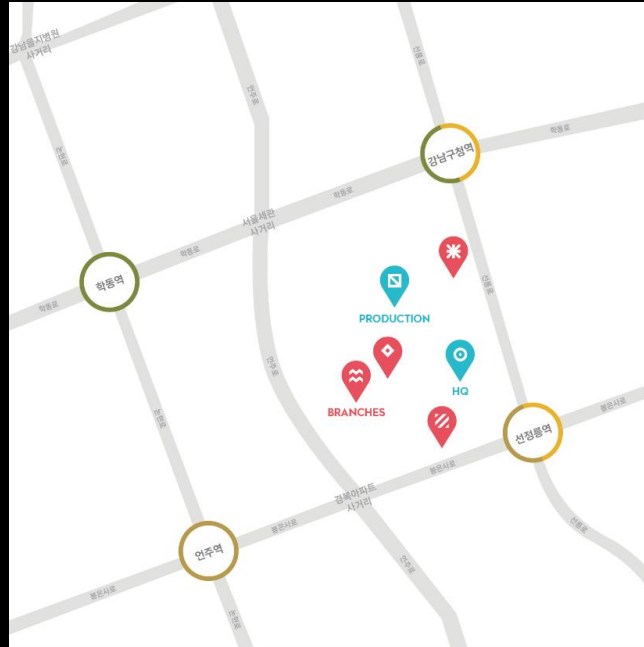
신뢰도
누적 후기 & 검색 순위 강조

카이맨 방한장갑 썬네일 디벨롭 후
A/B테스트 후 구매율 **28% 증가**



to be | 컬러 강조 컷

FEEL FREE TO
CONTACT US!



The SMC Group

The SMC Bldg (HQ) | **The SMC Group**
서울특별시 강남구 봉은사로 49길 22, 더에스엠씨빌딩

Production Bldg | **Studio Alliance**
서울특별시 강남구 선릉로 119길 24-4 JH 빌딩

www.thesmc.co.kr

info@thesmc.co.kr

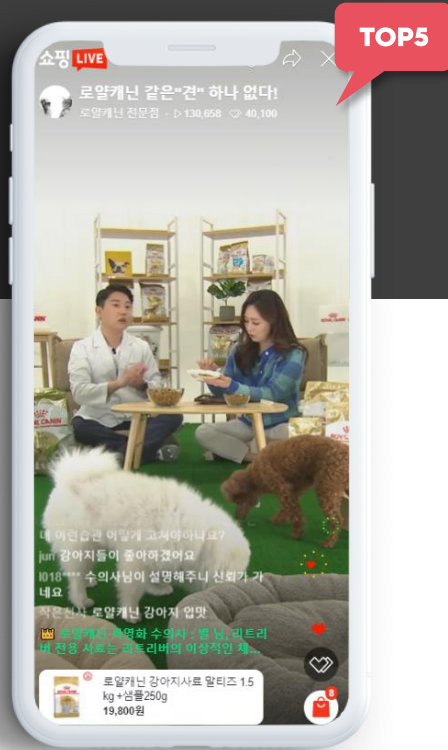
+82) 02-816-9799

APPENDIX

세일즈 사례 / 로얄캐닌 라이브 라이브 진행 당일 네이버 쇼핑라이브 구매액 TOP 5 달성

네이버 쇼핑라이브

반려동물 건강 사료를 판매하는 로얄캐닌 쇼핑라이브를 진행
로얄캐닌 대외협력부 '조민주 수의사'와 쇼호스트가 직접 출연
전문가의 보이스를 통해 신뢰도를 높이고 라이브 맞춤형 이벤트 기획을 통해
소비자의 유입과 세일즈 부스팅을 유도하였습니다.
그 결과 총 라이브 시청자 130,659 인터렉션 40,100 달성하였습니다.



세일즈 사례 / CU 라이브

최초의 편의점 쇼핑 라이브 진행, 판매 제품 품절 달성

네이버 쇼핑라이브

곰표스낵, 꼬북칩 초코츄러스, 펜스토랑 상품으로 구성 된 한정판 CU의 품절 대란템을 네이버 쇼핑라이브를 통해 판매 하였습니다. 유튜브 46만 구독자를 보유한 채채와 쇼호스트가 함께 진행하였습니다. 라이브 당일 시청자 21,866 총 인터렉션 30,774 달성하였습니다.



세일즈 사례 / 더 현대 서울 앤디워홀 x 엑소 카이 최초의 전시 티켓 판매 하여 총 인터렉션 60만 달성

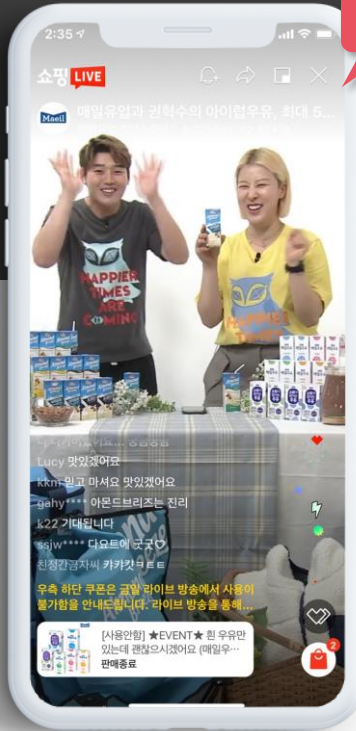
네이버 쇼핑라이브

더 현대 서울의 폐장 시간 이후인 10시에 라이브 방송을 진행하여 1부에서는 한밤의 잠입 컨셉으로 전시회를 색다른 시각으로 보여주었습니다. 2부에서는 전시회 오디오 도슨트인 카이가 직접 라이브에 출연하였습니다. 예고 페이지 기대감 조성 댓글 641개의 반응을 이끌어 냈고, 총 시청자수 69,285와 역대 라이브 인터렉션인 60만을 이끌어 냈습니다.



세일즈 사례 / 네이버 쇼핑 라이브 푸드 기획전

NAVER와 총 4회 정기 라이브 진행



TOP3

네이버 쇼핑라이브

매일유업 권혁수 x 서수경

당일 방송 시청자 수 **27만** 기록
 소비자 참여형 이벤트로 총 인택션 **6만7천**
 방송 종료 직후 최근 **72시간** 내 매출 **TOP3**

권혁수의 오리지널 콘텐츠인 '애드리브 사이퍼'를
 쇼핑라이브 콘텐츠로 기획

'아몬드만 있는데 괜찮으시겠어요?'의 이름으로 '아
 몬드브리즈 6종'을 판매 '흰우유만 있는데 괜찮으시
 겠어요?'의 이름으로 '매일유우 4종과 소화가 잘되
 는 우유 2종' 판매 진행



TOP5

네이버 쇼핑라이브

동원 한사랑 산악회

당일 방송 시청자 수 **65만** 기록
 소비자 참여형 이벤트로 총 인택션 **18만**
 방송 종료 직후 최근 **72시간** 내 매출 **TOP5**

유튜브에서 화제성이 높은 채널, 피식대학의 '한사
 랑 산악회'를 쇼핑 라이브 콘텐츠로 기획

'한사랑 산악회'의 세계관을 활용한 동원 제품 구성
 으로 이택조가 '진국야채세트'를, 김영남이 '열정야
 채세트'를 판매

세일즈 사례 / 네이버 쇼핑 라이브 푸드 기획전 NAVER와 총 4회 정기 라이브 진행



네이버 쇼핑라이브

청정원 신봉선 x 서경환

당일 방송 시청자 수 45만 기록
소비자 참여형 이벤트로 총 인터랙션 5만3천

신봉선의 부캐 '캡사이신'을 활용하여 매콤한 안주로 유명한 청정원의 '안주야' 네이버 쇼핑라이브를 진행

단순한 시식 콘텐츠가 아닌 JMT 조합찾기 & 먹진심 테스트 코너를 통해 제품과 어울리는 음식을 연결 시켜 제품 USP를 강조



TOP2

네이버 쇼핑라이브

CJ 비비고 딘딘 x 오민화

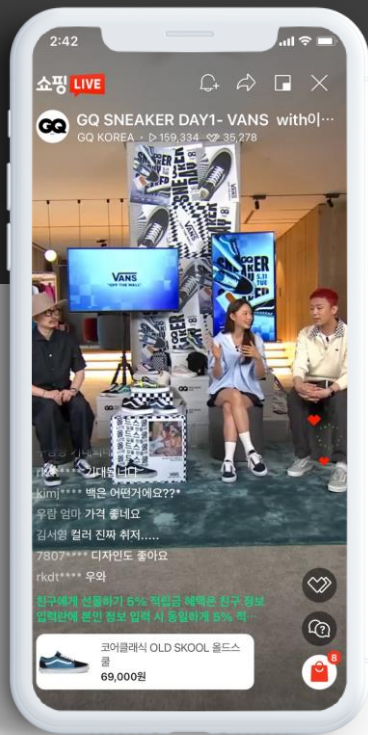
당일 방송 시청자 수 24만 기록
소비자 참여형 이벤트로 총 인터랙션 11만
방송 종료 직후 최근 72시간 내 매출 TOP2

비비고 NEW 왕교자로 리런칭된 왕교자를 네이버 쇼핑라이브 방송에서 최초 공개

'NEW 왕교자 연구소' 코너를 통해 구 왕교자와 신 왕교자의 단면을 시각적으로 비교 하였고 ASMR 전용 마이크를 별도로 활용한 ASMR 먹방을 통해 NEW 왕교자의 핵심 USP인 '식감'과 '육즙'을 효과적으로 전달

세일즈 사례 / GQ SNEAKER DAY

NAVER x GQ와 3일 동안 6회 라이브 진행



네이버 쇼핑라이브

DAY 1 VANS x 이동휘

당일 방송 시청자 수 16만 기록
총 하트 수 3만5천

MC 모델 민준기와 젤라비와 함께
배우 이동휘가 출연하여 반스 올드스쿨 제품 판매

일상에서 쉽게 알 수 없는 반스 올드스쿨의 헤리티지 토크 부터 셀럽 만의 스타일링 Tip 전달하는 콘텐츠 진행



네이버 쇼핑라이브

DAY 1 폼데가르송 x 빅나티

당일 방송 시청자 수 11.5만 기록
총 하트 수 2만9천

래퍼 빅나티가 직접 소개하는 폼데가르송 컨버스

폼데가르송에서 꾸준히 사랑받고 있는 스테디셀러 아이템 - '빅하트 척 70'과 새로운 콜라보레이션로 출시된 '잭퍼셀' 판매

세일즈 사례 / GQ SNEAKER DAY 3일 동안 6회 라이브 진행



네이버 쇼핑라이브

DAY 2 YOOX x 라비

당일 방송 시청자 수 9.3만 기록
총 인터렉션 10만

글로벌 패션 온라인 스토어 YOOX에서 판매하는
명품 스니커즈 12종

래퍼 라비와 GQ 한재필 기자가 게스트로 출연하고
모델 민준기와 김진경이 MC로 출현
마르지엘라, 피어오브갓, 릭 오웬, 아크네 스튜디오,
Y-3 등 다양한 해외 브랜드 제품을 판매



네이버 쇼핑라이브

DAY 2 골든구스 x 레디

당일 방송 시청자 수 26만 기록
총 인터렉션 1만9천

이탈리아 브랜드 골든구스를 대표하는 아이코닉한
제품들과 신상 스니커즈 공개 및 판매

래퍼 레디의 빈티지 룩을 완성하는 스타일링 팁과
골든구스 관리 법 등 일상에서 쉽게 접할 수 없는 유
니크한 콘텐츠로 라이브 진행

세일즈 사례 / GQ SNEAKER DAY 3일 동안 6회 라이브 진행



완판!

네이버 쇼핑라이브

DAY 3 BGZT LAB X 하하

당일 방송 시청자 수 13만 기록
총 하트 수 2만3천

중고거래 플랫폼 번개장터가 선보인 오프라인 공간 BGZT LAB에서 판매되는 한정판 스니커즈를 네이버 라이브를 통해 판매

에어조던1부터 이지부스트까지 쉽게 구하기 힘든 한정판 스니커즈를 게스트 하하와 오렌지킹과 함께 진행

쇼핑라이브를 통해 방송 내 완판 기록



네이버 쇼핑라이브

DAY 3 슈브제 X 개코 & 소리

당일 방송 시청자 수 18만 기록
총 하트 수 3만3천

스니커 매니아들의 필수품인 명품 신발 보관함 슈브제를 개코와 소리와 함께 판매

슈브제 블랙에디션을 라이브를 통해 최초 공개 럭키드로우 콘텐츠를 활용하여 라이브 기대감 조성

세일즈 사례 / 보고콕 3차 라이브

총 3회 정기 라이브 진행 후 주문 금액 1,096% 증가

네이버 쇼핑라이브

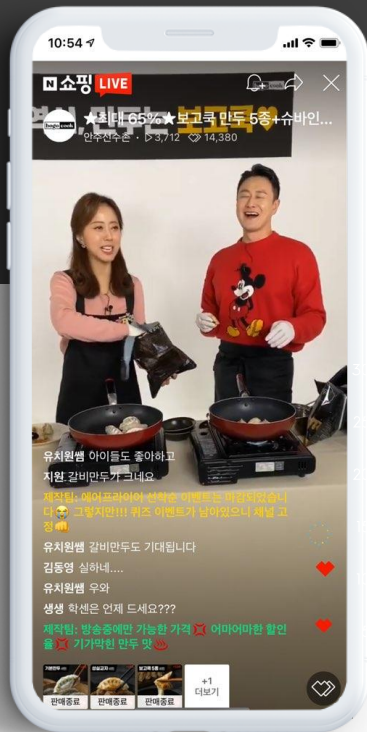
총 3회의 쇼핑 라이브를 진행하였습니다.
정기 라이브의 형식으로 소비자에게 기대감을 심어줬을 뿐만 아니라 3차 라이브엔 6만 명의 팔로워를 보유한 개그맨 김원호와 함께하여 1차 라이브 대비 주문 금액 1,076% 증가, 총 시청자 수 777% 증가로 높은 성과를 얻을 수 있었습니다.



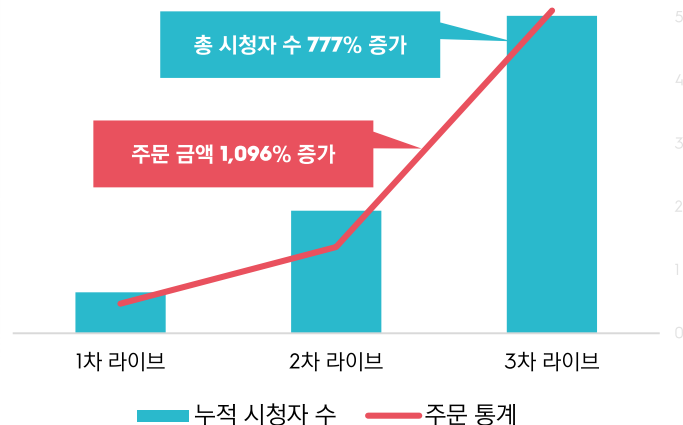
1차 라이브



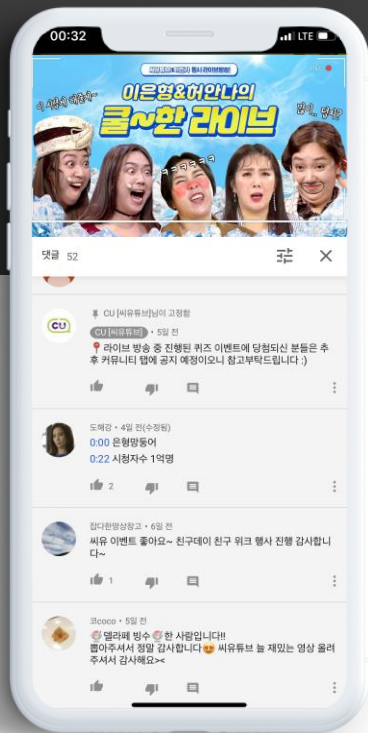
2차 라이브



3차 라이브



세일즈 사례 / CU 모바일 교환권 2만 장 완판 유한킴벌리 시청자 수 평균 보다 25% 높은 수치 달성



유튜브 라이브

CU x 11번가 이은형 & 허안나

2시간 만에 모바일 교환권 3만장 완판
언론 & 소셜저널 28건 보도
CU 프로모션 페이지 PV 약 50만

개그우먼 허안나, 이은형이 유튜브 써유투브와
11번가에서 동시 라이브를 진행
PB 델라페 과일맛 아이스 3종
홍보 및 레시피 시연 진행

디저트와 곰표 시리즈 등 주요 차별화 상품 홍보
CU 30주년 친구 위크 행사 홍보



네이버 쇼핑라이브

유한킴벌리 하기사 네이처메이드

네이버 쇼핑라이브
키즈 카테고리 누적 접속자 기준
평균 수치보다 25% 높게 달성

유입 시청자 수
누적 접속자 수 : 19,008
동시 접속자 (최대) : 7,724

총 인터렉션 : 91,873
좋아요 수 : 52,530
댓글 수 : 39,643

액션 유도
스토어 찜 : 2,206

브랜딩 사례 / 쌍용자동차 ALL NEW REXTOM 랜선 쇼케이스 실시간 동시 접속자 3.2만명 이상, 관련 영상 총 조회수 150만명 이상

온라인 행사 런칭

올뉴렉스턴 런칭 쇼케이스

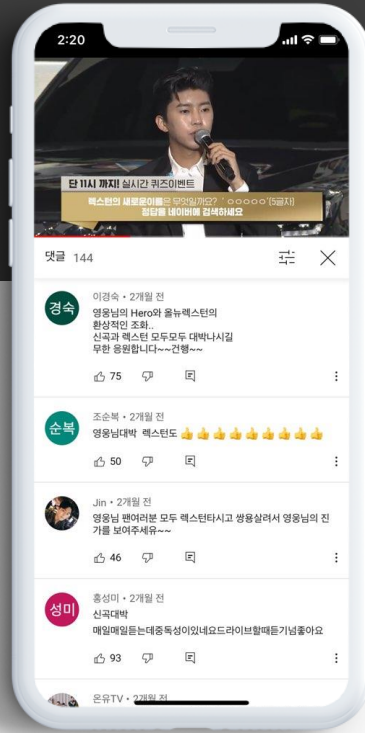
현장 프로그램 기획부터 영상제작, 촬영 및 송출

무대 제작, 시스템 운영, 등 행사 전반을 맡아 운영하였습니다.

실시간 동시 접속자 3.2만명 이상, 쇼케이스 관련 영상 150만뷰 이상 달성

현재, 올뉴렉스턴은 쌍용자동차의 주력모델로 자리잡았습니다.

/ 올뉴렉스턴 Footage 촬영 및 편집
/ 현장 프로그램 기획 및 시스템 운영
/ 무대 제작, 촬영 및 송출 등

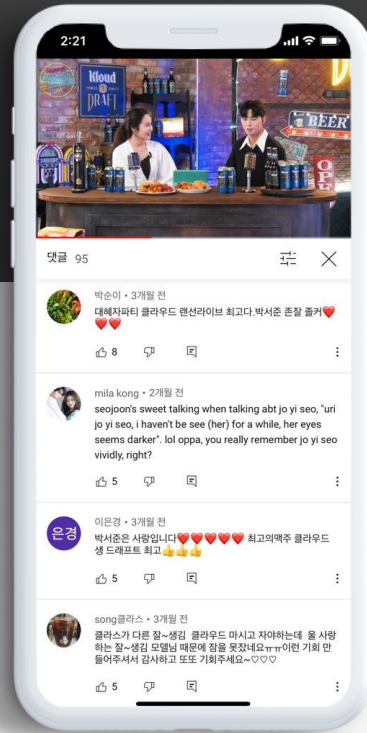


올뉴렉스턴 런칭쇼와 가수 임영웅의 랜선 콘서트

브랜딩 사례 / 클라우드 생 드래프트 박서준과 랜선데이트

온라인 행사 런칭

배우 박서준과 박지윤 아나운서가 함께 진행한
클라우드 생 드래프트 유튜브 실시간 라이브
47명의 시청자와 동시 라이브 진행
실시간 동시 시청자 3.8천 명으로 높은 수치를 보였습니다.



박서준과 랜선 데이트

그 외 라이브 진행 사례

LINK → 유한킴벌리 X 더블하트

LINK → 유한킴벌리 X 하기스 네이처 메이드 물티슈

LINK → 롯데호텔 (인스타그램)

LINK → 보고북 잼라이브

LINK → 쌍용자동차 티볼리 (온라인 쇼케이스)

LINK → SK이노베이션 팩트X임팩트 컬투, 양세형

LINK → 언더아머 스테판커리 (아시아 투어)

LINK → SK하이닉스 대도서관 _ (힐링토크)

LINK → 현대홈쇼핑 영국남자X국가비 (홈쇼핑) _ 파스타 세트

LINK → 장수 막걸리 X 허안나

LINK → 현대홈쇼핑 박나래, 장도연, 허안나 _ 나래빠 본인스테이크

LINK → 배스킨라빈스_ 인스타그램 시크릿 코드 이벤트 4월

LINK → 배스킨라빈스_ 인스타그램 시크릿 코드 이벤트 5월

LINK → 배스킨라빈스_ 인스타그램 시크릿 코드 이벤트 6월

LINK → 현대카드 레드 브랜딩 X 류준열

THANK YOU